



**Consejería
Delegada del
Sector Primario y
Bienestar Animal.**

veterinarios

Ilustre Colegio
Oficial de
la Profesión
Veterinaria de
Santa Cruz de
Tenerife

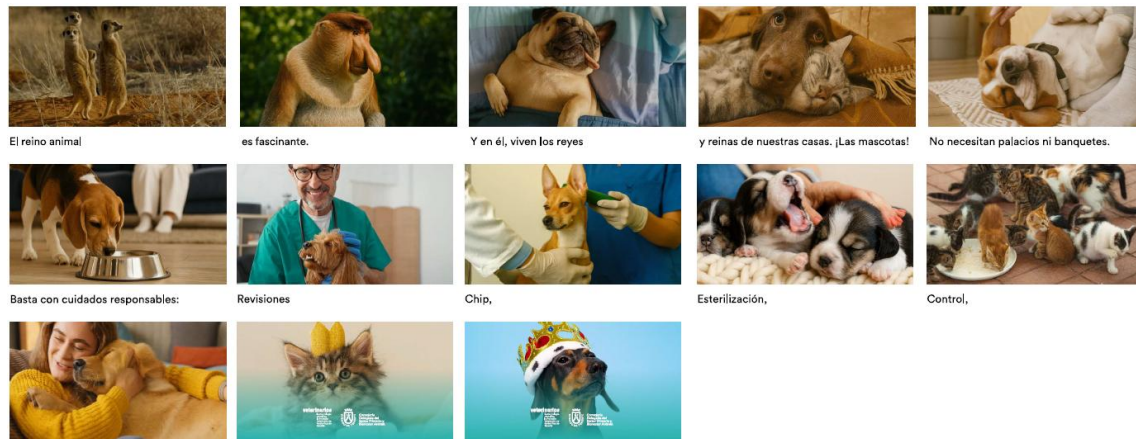
**CAMPAÑA: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL RESPETO DEL BIENESTAR
ANIMAL EN LA SOCIEDAD TINTERFEÑA SUBVENCIONADA POR EL CABILDO
INSULAR DE TENERIFE**



El Cabildo Insular de Tenerife ha concedido una subvención a este Colegio destinada a sufragar el proyecto de campaña de “promoción y difusión del respeto del bienestar animal en la sociedad tinterfeña”, por importe de veinte mil euros (20.000,00 €), mediante la Resolución de 30 de octubre de 2025, del Consejero Delegado en Sector Primario y Bienestar Animal.

El proyecto se ha desarrollado entorno a una campaña de sensibilización y concienciación dirigida a la población tinterfeña y en especial a los jóvenes para promover la tenencia responsable de animales de compañía, reflexionar sobre el compromiso que supone cuidar de un ser vivo y entender sus necesidades desde la perspectiva del conocimiento y de la empatía, todo ello bajo la idea fundamental del respeto hacia su bienestar.

La campaña, se basa en una serie de mensajes dirigidos a reforzar en la opinión pública diversos mensajes relacionados con aspectos de importancia en la finalidad del proyecto, que no es otro que el respeto al bienestar animal en nuestra Isla.



Estos mensajes giran sobre los siguientes aspectos u otros de interés público y social, relacionados con como la **IDENTIFICACIÓN ANIMAL, BENEFICIOS DE LA ESTERILIZACIÓN, NO AL ABANDONO, EL CONTROL DE LA POBLACIÓN FELINA, LAS ESPECIES EXÓTICAS E INVASORAS, ETC.**



La campaña gira en torno al mensaje de que nuestros animales para tratarlos como “reyes”, solo necesitan cariño, responsabilidad y el cuidado de su veterinario, haciendo hincapié en la necesidad de la identificación mediante microchip, revisiones sanitarias, esterilización, control y prevenir el abandono.

BANNER DINÁMICO REY.



El desarrollo de la campaña y de los mensajes referidos se ejecuta mediante una campaña de sensibilización dirigida a toda la sociedad tinerfeña, mediante anuncios y cuñas publicitarias en diversos medios de comunicación y soportes publicitarios, la distribución entre todos los centros veterinarios registrados en la Isla de cartelería comprensiva del mensaje de la campaña con la participación del Cabildo, así como la impartición de unas charlas formativas en 15 centros escolares dirigidas a alumnos de 10 a 12 años.

BANNER DINÁMICO REINA.

