

veterinarios

Ilustre Colegio Oficial de Veterinarios de Santa Cruz de Tenerife

CAMPAÑA: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL RESPETO DEL BIENESTAR ANIMAL EN LA SOCIEDAD TINERFEÑA SUBVENCIONADA POR EL CABILDO INSULAR DE TENERIFE



El Cabildo Insular de Tenerife ha concedido una subvención a este Colegio destinada a sufragar el proyecto de campaña de "promoción y difusión del respeto del bienestar animal en la sociedad tinerfeña", por importe de veinte mil euros (20.000,00 €).

El proyecto se ha desarrollado entorno a una campaña de sensibilización y concienciación dirigida a la población tinerfeña y en especial a los jóvenes para promover la tenencia responsable de animales de compañía, reflexionar sobre el compromiso que supone cuidar de un ser vivo y entender sus necesidades desde la perspectiva del conocimiento y de la empatía, todo ello bajo la idea fundamental del respeto hacia su bienestar.

La campaña, se basa en una serie de mensajes dirigidos a reforzar en la opinión pública diversos mensajes relacionados con aspectos de importancia en la finalidad del proyecto, que no es otro que el respeto al bienestar animal en nuestra Isla.



Estos mensajes giran sobre los siguientes aspectos u otros de interés púbico y social, relacionados con como la IDENTIFICACIÓN ANIMAL, BENEFICIOS DE LA ESTERILIZACIÓN, NO AL ABANDONO, EL CONTROL DE LA POBLACIÓN FELINA, LAS ESPECIES EXÓTICAS E INVASORAS, ETC.



La campaña gira en torno al mensaje de que nuestros animales, no necesitan artículos de lujo, lo que necesitan para garantizar su bienestar es una buena asistencia sanitaria, estar identificados, esterilización para evitar enfermedades y la reproducción incontrolada, no abandonarlos y controlarlos para conservar las especies Canarias.

"Hagamos que nuestros animales se sientan de lujo".



El desarrollo de la campaña y de los mensajes referidos se ejecuta mediante una campaña de sensibilización dirigida a toda la sociedad tinerfeña, mediante anuncios y cuñas publicitarias en diversos medios de comunicación y soportes publicitarios, la distribución entre todos los centros veterinarios registrados en la Isla de cartelería comprensiva del mensaje de la campaña con la participación del Cabildo, así como la impartición de unas charlas formativas en 10 centros escolares dirigidas a alumnos de 10 a 12 años.









